



MASTER EXECUTIF EN MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES  
EXECUTIVE MASTER IN SPORTS ORGANISATION MANAGEMENT

# **MEMOS VII en français :**

## **Cadre général du programme**

Octobre 2018 – Septembre 2019

*N.B. : Bien que seules les dénominations masculines soient utilisées dans ce document, les dénominations féminines sont systématiquement sous-entendues.*

© **MEMOS** c/o Université catholique de Louvain, Faculté des Sciences de la Motricité  
Place Pierre de Coubertin, 1-2, 1348 Louvain-la-Neuve, Belgique



## MASTER EXECUTIF EN MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES EXECUTIVE MASTER IN SPORTS ORGANISATION MANAGEMENT

### **1. Objectif du programme**

Le MEMOS (Master Exécutif en Management des Organisations Sportives) a pour objectif de permettre à des professionnels travaillant dans des organismes sportifs nationaux, ou internationaux appartenant au système Olympique de développer les compétences nécessaires à un meilleur management de ces structures.

### **2. Formation**

La formation est assurée en français par une équipe de professeur(e)s des universités et des écoles associées en collaboration étroite avec des dirigeants sportifs et des experts internationaux. Elle s'appuie sur l'expérience professionnelle des participants qui peuvent, à travers leur projet d'étude, approfondir une problématique managériale relative à l'organisation sportive dans laquelle ils sont impliqués.

Elle fait appel à des moyens variés de formation des adultes (présentation des concepts et des cadres managériaux, discussions, travaux en groupes, conférences, présentations multimédia, etc.). Participants et enseignants communiquent entre les modules, via notamment la messagerie électronique, pour travailler à l'élaboration de leurs projets.

Chaque participant définit un projet d'étude portant sur l'évaluation et le management de la performance d'une organisation sportive, en principe celle dans laquelle il travaille. Celui-ci comporte obligatoirement un volet opérationnel. Ce travail se fait sous la direction d'un tuteur appartenant à l'équipe pédagogique du programme.

Les sessions couvrent deux aspects du management des organisations sportives, entrecoupés d'une séquence consacrée au mémoire professionnel. Les participants

bénéficient d'un enseignement concernant la méthodologie et d'un tutorat individuel. Ils présentent l'état d'avancement de leur travail.

### **3. Structure du programme**

Le programme est composé de 7 modules de formation répartis en 3 sessions de 10 jours (arrivée le dimanche et départ le mercredi matin) et d'une session de 2 jours, programmés sur une période de 10 mois.

Lors de chaque session, des cours associés à un tutorat en face à face permettent de concevoir et de formaliser le projet personnel relatif à l'évaluation et au management de la performance d'une organisation sportive au sein du système Olympique.

**1ère session : Management de la communication et des relations internationales - Management stratégique et gouvernance des organisations sportives**

**Du 21 au 31 octobre 2018 - Paris (France)**

#### **Responsables**

- **Emmanuel Bayle**, Professeur associé, Université de Lausanne (Suisse)
- **Patricia Boujon-Delesque**, Directrice de la cellule relations internationales, Institut National du Sport de l'Expertise et de la Performance - INSEP Paris (France)
- **Alain Ferrand**, Professeur des universités, Université de Poitiers (France)
- **Thierry Zintz**, Professeur, Université catholique de Louvain (Belgique)

Le premier module de formation porte d'une part sur le management des relations internationales des organisations sportives qui permettent de développer des partenariats stratégiques, ainsi que son pouvoir d'influence (soft power) et d'autre part sur les modalités de



## MASTER EXECUTIF EN MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES EXECUTIVE MASTER IN SPORTS ORGANISATION MANAGEMENT

promotion d'une organisation sportive et l'adéquation des outils de communication.

Le second module est centré sur la réflexion et les outils stratégiques des organisations sportives. Les contraintes liées au cadre institutionnel et juridique et le contexte économique seront aussi à prendre en compte pour tenter d'en maîtriser les effets.

### **2<sup>ème</sup> session : Marketing des organisations sportives – Gestion financière**

***Du 3 au 13 mars 2019 – Andorre (Principauté d'Andorre)***

#### ***Responsables***

- **Laurent Boyer**, Professeur, Institut National du Sport de l'Expertise et de la Performance - INSEP, Paris (France)
- **Alain Ferrand**, Professeur des universités, Université de Poitiers (France)
- **Francesc Solanellas Donato**, Professeur, Institut National d'Education Physique de Catalogne - INEFC, Barcelone (Espagne)

L'objectif du troisième module de formation est d'élaborer un projet opérationnel dans le domaine du marketing. Celui-ci peut être relatif à la mise en place d'un nouveau produit ou service au sein d'une organisation (création d'un événement, programme de formation, etc.), la création d'un plan de sponsoring, la gestion de la marque, etc.

Le quatrième module porte sur les concepts et les outils de gestion financière, et leurs applications au management des organisations sportives. Sont abordés, les différences entre économie et finance puis entre finance structurelle et finance opérationnelle, les outils d'analyse financière, la préparation d'un budget et les outils de suivi, ainsi que les outils de gestion prévisionnelle.

### **3<sup>ème</sup> session : Management des ressources humaines – Management de projet et d'événement**

***Du 30 juin au 10 juillet 2019 – Louvain-La-Neuve (Belgique)***

#### ***Responsables***

- **Emilie Malcourant**, Conseillère en pédagogie universitaire - Louvain Learning Lab et chargée de cours à Louvain School of Management (Belgique)
- **Denis Musso**, Consultant et formateur en management du sport, Paris (France)
- **Milena Parent**, Professeure, Université d'Ottawa (Canada) et Norwegian School of Sport Sciences (Norvège)
- **Benoit Seguin**, Professeur agrégé, Université d'Ottawa (Canada)
- **Marijke Task**, Professeure, Université d'Ottawa (Canada)

L'objectif du cinquième module de formation consiste à intégrer la dimension des ressources humaines dans la mise en œuvre du projet de développement. Il convient, pour cela, de procéder à l'analyse des ressources nécessaires et disponibles afin de mobiliser l'ensemble des ressources humaines de l'organisation au profit de la stratégie adoptée.

Le sixième module porte sur les concepts clés du management d'un événement et les outils de conception, de planification, de mise en œuvre, de clôture et de gestion de l'héritage.

### **4<sup>ème</sup> session : Management de la performance des organisations sportives**

***Du 11 au 13 juillet 2019 - Lausanne (Suisse)***

#### ***Responsable***

- **Claude Legrand**, Professeur certifié, Université de Poitiers (France)



## MASTER EXECUTIF EN MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES EXECUTIVE MASTER IN SPORTS ORGANISATION MANAGEMENT

Les mémoires professionnels portent sur la problématique du management de la performance des organisations sportives au sein du système olympique. La performance est considérée sous ses dimensions organisationnelle, financière et sociétale. L'évaluation et le management de la performance sous-entendent une réflexion stratégique sur les objectifs à atteindre, les moyens de les évaluer et les actions à réaliser afin d'envisager un possible repositionnement de l'organisation. Ceci induit inévitablement un changement auquel les acteurs salariés, bénévoles et élus doivent se préparer et le passage à une culture managériale et proactive par l'utilisation d'outils d'évaluation et de pilotage.

Les thèmes des mémoires concernent l'évaluation et le management global de l'organisation sportive, de l'une de ses dimensions (organisationnelle, financière et sociétale) ou de la contribution d'un domaine du management (stratégie, gouvernance, marketing, communication, ressources humaines, événementiel, etc.). Ce module est principalement consacré à la présentation des travaux relatifs aux mémoires professionnels.

La démarche préconisée consiste à définir le problème managérial, à effectuer une revue de littérature, à définir la méthodologie, à recueillir et à analyser les données, et à proposer des préconisations relatives à la problématique managériale en relation avec le diagnostic effectué.

Chaque participant au MEMOS se voit affecter un directeur de mémoire appartenant à l'équipe de formateurs. Le thème du mémoire est préalablement défini en accord avec le directeur de mémoire ainsi que l'organisation sportive concernée. Le projet de mémoire est validé par le professeur coordonnateur des projets de mémoires.

En tant que document professionnel, le mémoire doit démontrer les capacités du

candidat à l'analyse, la réflexion et la rédaction. En tant que document de fin de formation, il répond à une problématique opérationnelle clairement identifiée, traitée selon une méthodologie rigoureuse et adaptée.

### **Formalisation du mémoire**

Le mémoire professionnel comprend approximativement 15 000 mots (hors annexes). Une première partie du document présente clairement l'objet de l'étude, la problématique, ainsi que la méthodologie retenue, tout en justifiant de l'intérêt qu'il suscite pour l'intéressé et son organisation. Une deuxième partie, construite selon un plan structuré, présente les préconisations pour résoudre le problème opérationnel initialement posé.

### **4. Évaluation et obtention du diplôme**

Chaque module est évalué sur la base d'études de cas réalisées individuellement, ou en groupe, ainsi que d'une épreuve écrite en fin de module.

Le mémoire professionnel est évalué en deux temps : 1) présentation de la revue de littérature, du cadre managérial retenu, de la méthodologie et des premiers résultats les 11 et 12 juillet 2019, devant le jury, à Lausanne, 2) mémoire final consigné pour le 15 septembre 2019 au plus tard.

Le diplôme est délivré par l'Université catholique de Louvain à tous les participants qui ont obtenu la moyenne à chaque module, ainsi qu'au mémoire professionnel. Le Prix Alberto Madella récompense le meilleur mémoire.

### **5. Inscription pédagogique**

Le MEMOS est un programme organisé en partenariat avec des universités, des organismes de formation et des organisations appartenant au mouvement olympique. Le diplôme est un certificat d'université délivré par l'Université catholique de Louvain (Belgique). Les



## MASTER EXECUTIF EN MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES EXECUTIVE MASTER IN SPORTS ORGANISATION MANAGEMENT

participants s'inscrivent dans cette université et ils devront acquitter les frais pédagogiques et remplir un formulaire d'inscription lors du premier module à Bruxelles. Chaque participant doit disposer d'une couverture médicale, ainsi que d'une assurance rapatriement et responsabilité civile.

Responsable de l'administration du MEMOS :

**Thierry Zintz**

Professeur à l'Université catholique de Louvain la Neuve (Belgique)

Email: [thierry.zintz@uclouvain.be](mailto:thierry.zintz@uclouvain.be)

### 6. Equipe pédagogique

**- Alain Ferrand**

Professeur des Universités - Université de Poitiers (France)

Directeur du MEMOS en français

Email : [alain.ferrand@univ-poitiers.fr](mailto:alain.ferrand@univ-poitiers.fr)

**- Emmanuel Bayle**

Professeur associé à l'Université de Lausanne (Suisse)

Email : [emmanuel.bayle@unil.ch](mailto:emmanuel.bayle@unil.ch)

**- Laurent Boyer**

Professeur à l'INSEP, Paris (France)

Email : [laurent.boyer@insep.fr](mailto:laurent.boyer@insep.fr)

**- Patricia Boujon-Delesque**

Directrice de la cellule relations internationales de l'INSEP, Paris (France)

Email : [patricia.delesque@insep.fr](mailto:patricia.delesque@insep.fr)

**- Claude Legrand**

Professeur certifié à l'Université de Poitiers (France)

Email : [claudel@univ-poitiers.fr](mailto:claudel@univ-poitiers.fr)

**- Emilie Malcourant**

Conseillère en pédagogie universitaire - Louvain Learning Lab et chargée de cours à Louvain School of Management (Belgique)

Email : [emilie.malcourant@uclouvain.be](mailto:emilie.malcourant@uclouvain.be)

**- Denis Musso**

Consultant et formateur en management du sport, Paris (France)

Email : [den.musso@wanadoo.fr](mailto:den.musso@wanadoo.fr)

**- Milena Parent**

Professeure à l'Université d'Ottawa (Canada) et à la Norwegian School of Sport Sciences (Norvège)

Email : [Milena.parent@uottawa.ca](mailto:Milena.parent@uottawa.ca)

**- Nicolas Scelles**

Maître de conférences - Manchester Metropolitan University (Royaume Uni)

Email : [N.Scelles@mmu.ac.uk](mailto:N.Scelles@mmu.ac.uk)

**- Benoît Séguin**

Professeur agrégé - Université d'Ottawa (Canada)

Email : [bseguin@uottawa.ca](mailto:bseguin@uottawa.ca)

**- Francesc Solanellas Donato**

Professeur à l'INEFC Barcelone (Espagne)

Email : [francesc@fsolanellas.com](mailto:francesc@fsolanellas.com)

**- Marijke Taks**

Professeure à l'Université d'Ottawa (Canada)

Email : [marijke.taks@UOttawa.ca](mailto:marijke.taks@UOttawa.ca)

**- Mathieu Winand**

Professeur, LUNEX University (Luxembourg)

Email : [mathieu.winand@lunex-university.net](mailto:mathieu.winand@lunex-university.net)

**- Thierry Zintz**

Professeur à l'Université catholique de Louvain la Neuve (Belgique)

Email : [thierry.zintz@uclouvain.be](mailto:thierry.zintz@uclouvain.be)